Regulamin programu lojalnościowego „Klub bioExpert – Czysty zysk”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w programie lojalnościowym „Klub bioExpert – Czysty zysk”, zwanym dalej „Programem”.
2. Organizatorem Programu jest „BIOARCUS” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Białostockiej 22/9, 03-741 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000071366, NIP: 5271456878, REGON: 010955180, kapitał zakładowy: 50 000 zł, adres e-mail: isklep@bioarcus.pl, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Program prowadzony jest w sklepie internetowym bioExpert dostępnym pod adresem sklep.bioexpert.pl, zwanym dalej „Sklepem”.
4. Program rozpoczyna się 3 sierpnia 2026 r. i jest prowadzony do czasu jego zakończenia na zasadach określonych w §13 Regulaminu.
5. Program skierowany jest do klientów Sklepu posiadających Konto klienta.
6. Udział w Programie jest dobrowolny i nie wymaga uiszczenia dodatkowej opłaty.
7. Program nie jest grą losową, loterią promocyjną ani konkursem. Punkty są przyznawane za zakupy dokonane w Sklepie zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.

§2. Definicje

Na potrzeby Regulaminu przyjmuje się następujące definicje:

1. Program – program lojalnościowy „Klub bioExpert – Czysty zysk”.
2. Sklep – sklep internetowy bioExpert dostępny pod adresem sklep.bioexpert.pl.
3. Organizator – „BIOARCUS” Sp. z o.o., wskazana w §1 ust. 2 Regulaminu.
4. Uczestnik – klient Sklepu posiadający Konto klienta i uczestniczący w Programie.
5. Konto klienta – indywidualne konto klienta w Sklepie, na którym widoczna jest między innymi liczba zgromadzonych Punktów.
6. Punkty – jednostki naliczane Uczestnikowi za zakupy dokonane w Sklepie zgodnie z Regulaminem.
7. Produkt Klub – produkt oznaczony w Sklepie ikoną „Klub”, którego cena może zostać obniżona z wykorzystaniem Punktów.
8. Rabat – obniżenie ceny Produktu Klub wynikające z wykorzystania Punktów.
9. Zamówienie – zamówienie złożone przez klienta za pośrednictwem Sklepu.

§3. Przystąpienie do Programu i rezygnacja

1. Do Programu może przystąpić klient posiadający Konto klienta w Sklepie.
2. Punkty są naliczane automatycznie klientom dokonującym zakupów po zalogowaniu się na Konto klienta, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
3. Udział w Programie nie wymaga odrębnego zgłoszenia, rejestracji ani kontaktu z Organizatorem.
4. Skorzystanie z Punktów, w szczególności ich wykorzystanie do uzyskania Rabatu podczas składania Zamówienia, oznacza akceptację Regulaminu.
5. Uczestnik może sprawdzić liczbę zgromadzonych Punktów po zalogowaniu się na Konto klienta.

6. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Programie, kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: isklep@bioarcus.pl.
7. Rezygnacja z udziału w Programie albo usunięcie Konta klienta oznacza utratę niewykorzystanych Punktów. Punkty nie podlegają w takim przypadku wymianie na gotówkę ani inne ekwiwalenty.

§4. Naliczanie Punktów

1. Punkty w ramach Programu są naliczane wyłącznie za Zamówienia złożone od dnia 3 sierpnia 2026 r.
2. Punkty widoczne na Kontach klientów przed dniem rozpoczęcia Programu nie są Punktami w rozumieniu Regulaminu, nie podlegają wykorzystaniu i zostaną usunięte albo odpowiednio skorygowane przez Organizatora.
3. Za każde pełne 1 zł wartości produktów objętych Zamówieniem Uczestnik otrzymuje 1 Punkt.
4. Punkty są naliczane od wartości brutto zakupionych produktów po uwzględnieniu rabatów, promocji oraz Rabatu wynikającego z wykorzystania Punktów.
5. Punkty nie są naliczane od kosztów dostawy, kosztów płatności ani innych opłat dodatkowych związanych z Zamówieniem.
6. Punkty są naliczane automatycznie przez system Sklepu po zrealizowaniu Zamówienia. Za zrealizowane uznaje się Zamówienie opłacone i wysłane albo odebrane przez Uczestnika, zależnie od wybranego sposobu dostawy i płatności.
7. Informacja o Punktach przewidzianych za Zamówienie może być widoczna w szczegółach Zamówienia przed jego realizacją. Do salda Uczestnika trafiają jednak wyłącznie Punkty za zrealizowane Zamówienia.
8. W przypadku anulowania Zamówienia, odstąpienia od umowy, zwrotu produktu, reklamacji skutkującej zwrotem ceny albo korekty wartości Zamówienia Organizator odpowiednio anuluje lub koryguje liczbę Punktów naliczonych za to Zamówienie, zgodnie z §8 Regulaminu.

§5. Wykorzystanie Punktów

1. Zgromadzone Punkty można wykorzystać przy kolejnych Zamówieniach do obniżenia ceny Produktów Klub.
2. Punkty mogą zostać wykorzystane wyłącznie po zalogowaniu się na Konto klienta, na którym zostały zgromadzone.
3. Punkty można wykorzystać wyłącznie na Produkty Klub znajdujące się w koszyku w chwili składania Zamówienia.
4. Przelicznik Punktów wynosi: **25 Punktów = 1 zł Rabatu.**
5. Wykorzystanie Punktów następuje podczas składania Zamówienia, zgodnie z aktualnym mechanizmem działania Sklepu i informacją widoczną w koszyku.
6. Wartość wynikająca z wykorzystanych Punktów obniża cenę jednego albo kilku Produktów Klub znajdujących się w koszyku.
7. Wykorzystanie Punktów może obniżyć cenę Produktu Klub maksymalnie do 0,01 zł. Produkt Klub nie może zostać rozliczony za 0 zł.
8. Pozostałą część ceny Produktów Klub oraz pozostałą wartość Zamówienia Uczestnik opłaca wybraną formą płatności.

9. Punkty nie są środkiem płatniczym, nie podlegają wypłacie w gotówce, wymianie na pieniądze ani przekazaniu na inne Konto klienta.
10. Punkty wykorzystane w Zamówieniu zostają odjęte z Konta klienta po złożeniu Zamówienia.

§6. Produkty objęte Programem

1. Program obejmuje produkty oznaczone w Sklepie ikoną „Klub".
2. Aktualna informacja o tym, które produkty są Produktami Klub, jest dostępna w Sklepie.
3. Organizator może dodawać, usuwać lub zmieniać Produkty Klub w czasie trwania Programu, w szczególności ze względu na zmianę oferty, dostępności produktów albo warunków handlowych.
4. Zmiana listy Produktów Klub nie wymaga zmiany Regulaminu, nie powoduje utraty zgromadzonych Punktów i ma zastosowanie do Zamówień składanych po wprowadzeniu tej zmiany w Sklepie.
5. Wykorzystanie Punktów jest możliwe tylko wtedy, gdy Produkt Klub znajduje się w koszyku i jest dostępny w sprzedaży w chwili składania Zamówienia.
6. W okresie obowiązywania Programu Organizator zapewnia możliwość wykorzystania Punktów na co najmniej jeden Produkt Klub, z zastrzeżeniem czasowej niedostępności produktów albo czasowych przerw technicznych w działaniu Sklepu.

§7. Ważność Punktów i zakończenie pierwszego okresu rozliczeniowego

1. Punkty zgromadzone od dnia 3 sierpnia 2026 r. można wykorzystać do dnia 31 lipca 2027 r. włącznie.
2. Dnia 1 sierpnia 2027 r. o godz. 00:00 niewykorzystane Punkty zostaną wyzerowane.
3. Po wyzerowaniu Punktów Uczestnik może rozpocząć ich zbieranie od nowa, jeżeli Program będzie kontynuowany. Zasady ważności Punktów naliczanych od 1 sierpnia 2027 r. zostaną podane Uczestnikom w Sklepie przed rozpoczęciem kolejnego okresu rozliczeniowego.
4. Niewykorzystane Punkty, które utraciły ważność, nie podlegają wymianie na gotówkę, zwrotowi ani rekompensacie, z wyjątkiem przypadków wyraźnie wskazanych w Regulaminie.

§8. Zwroty, anulacje i korekty

1. W przypadku anulowania Zamówienia, odstąpienia od umowy, zwrotu produktu albo reklamacji skutkującej zwrotem ceny Punkty naliczone za zwrócony produkt lub anulowane Zamówienie zostaną anulowane i odjęte z Konta klienta.
2. W przypadku częściowego zwrotu albo korekty wartości Zamówienia liczba Punktów zostanie skorygowana odpowiednio do wartości produktów, które ostatecznie pozostały w Zamówieniu.
3. Jeżeli saldo Punktów Uczestnika jest niższe niż liczba Punktów podlegających odjęciu, Organizator może pomniejszać Punkty naliczane za kolejne Zamówienia do czasu wyrównania korekty. Uczestnik nie jest zobowiązany do zapłaty równowartości brakujących Punktów w gotówce.
4. W przypadku zwrotu Produktu Klub, którego cena została obniżona z wykorzystaniem Punktów, Uczestnik otrzymuje zwrot kwoty faktycznie zapłaconej za zwracany produkt, a Punkty wykorzystane do obniżenia jego ceny zostają przywrócone na Konto klienta.
5. W przypadku anulowania Zamówienia, w którym wykorzystano Punkty, wykorzystane Punkty zostają przywrócone na Konto klienta.

6. Jeżeli przywrócenie Punktów nie jest możliwe z przyczyn technicznych, Organizator przyzna Uczestnikowi kupon rabatowy odpowiadający wartości utraconego Rabatu. Kupon będzie ważny przez co najmniej 30 dni od dnia jego przyznania.
7. Jeżeli Punkty są przywracane po upływie terminu ich ważności, Uczestnik może wykorzystać je przez 30 dni od dnia ich przywrócenia. Zasada ta ma odpowiednie zastosowanie do kuponu, o którym mowa w ust. 6.
8. Postanowienia Programu nie ograniczają praw Uczestnika wynikających z regulaminu Sklepu ani bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§9. Łączenie Programu z promocjami

1. Punkty mogą łączyć się z wybranymi rabatami, kodami rabatowymi, promocjami lub ofertami specjalnymi, jeżeli Organizator dopuści taką możliwość.
2. W przypadku niektórych produktów, promocji lub ofert specjalnych możliwość wykorzystania Punktów może zostać ograniczona albo wyłączona. Ograniczenie musi być wskazane w warunkach danej promocji albo w informacji widocznej w Sklepie.
3. Aktualna informacja o możliwości wykorzystania Punktów i ich połączenia z innymi rabatami jest widoczna w koszyku podczas składania Zamówienia.

§10. Reklamacje dotyczące Programu

1. Reklamacje dotyczące działania Programu można składać drogą elektroniczną na adres: isklep@bioarcus.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika i rozpatrzenie sprawy, w szczególności adres e-mail przypisany do Konta klienta, numer Zamówienia – jeżeli reklamacja go dotyczy – oraz opis problemu.
3. Jeżeli informacje zawarte w reklamacji nie pozwalają na jej rozpatrzenie, Organizator może zwrócić się do Uczestnika o ich uzupełnienie.
4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
5. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana na adres e-mail przypisany do Konta klienta albo na inny adres wskazany przez Uczestnika w reklamacji.

§11. Nadużycia i wykluczenie z Programu

1. Organizator może wstrzymać możliwość korzystania z Punktów albo wykluczyć Uczestnika z Programu w przypadku naruszenia Regulaminu, próby obejścia zasad Programu, podania nieprawdziwych danych lub działania mającego na celu nieuprawnione uzyskanie Punktów albo Rabatu.
2. Organizator może anulować Punkty naliczone lub wykorzystane niezgodnie z Regulaminem oraz skorygować wynikający z tego Rabat.
3. Zastosowane działania powinny być proporcjonalne do rodzaju i skali naruszenia. Anulowanie wszystkich niewykorzystanych Punktów może nastąpić w szczególności w przypadku poważnego albo powtarzającego się nadużycia.
4. O wstrzymaniu możliwości korzystania z Punktów, wykluczeniu z Programu albo anulowaniu Punktów Uczestnik zostanie poinformowany drogą elektroniczną wraz ze wskazaniem przyczyny decyzji.
5. Uczestnik może złożyć reklamację dotyczącą decyzji Organizatora na zasadach określonych w §10 Regulaminu.

§12. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Programu jest „BIOARCUS" Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Białostockiej 22/9, 03-741 Warszawa.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie niezbędnym do prowadzenia Programu, naliczania i wykorzystania Punktów, obsługi Rabatów, rozpatrywania reklamacji, przeciwdziałania nadużyciom oraz realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa.
3. Podanie i przetwarzanie danych związanych z Kontem klienta jest niezbędne do uczestnictwa w Programie.
4. Szczegółowe informacje dotyczące zasad i podstaw przetwarzania danych osobowych, okresu ich przechowywania oraz praw osób, których dane dotyczą, znajdują się w Polityce prywatności dostępnej w Sklepie.

§13. Zmiany Regulaminu i zakończenie Programu

1. Organizator może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku: zmiany przepisów prawa lub ich wiążącej interpretacji; zmiany danych Organizatora; zmiany funkcjonowania Sklepu albo systemu obsługującego Program; konieczności zapewnienia bezpieczeństwa Programu lub przeciwdziałania nadużyciom; albo wprowadzenia zmian korzystnych dla Uczestników.
2. Zmiana Regulaminu nie działa wstecz i nie może pozbawiać Uczestników Punktów prawidłowo zgromadzonych przed wejściem zmiany w życie ani skracać terminu ich ważności, chyba że obowiązek wprowadzenia takiej zmiany wynika bezpośrednio z przepisów prawa.
3. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie udostępniona w Sklepie. Zmiany wpływające na prawa lub obowiązki Uczestników zostaną dodatkowo przekazane na adres e-mail przypisany do Konta klienta z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem.
4. Zmiany wyłącznie redakcyjne, korekty oczywistych omyłek, aktualizacja danych kontaktowych albo zmiany korzystne dla Uczestników mogą wejść w życie bez zachowania terminu wskazanego w ust. 3, pod warunkiem że nie ograniczają praw Uczestników.
5. Organizator może zakończyć Program albo zakończyć naliczanie nowych Punktów, informując o tym Uczestników w Sklepie oraz na adres e-mail przypisany do Konta klienta z co najmniej 30-dniowym wyprzedzeniem.
6. Zakończenie Programu albo naliczania nowych Punktów nie pozbawia Uczestników możliwości wykorzystania prawidłowo zgromadzonych Punktów do upływu terminu ich ważności określonego w §7 Regulaminu. Jeżeli z przyczyn technicznych dalsze wykorzystanie Punktów w Sklepie nie będzie możliwe, Organizator przyzna Uczestnikowi kupon rabatowy odpowiadający wartości Punktów, ważny co najmniej do dnia, w którym Punkty utraciłyby ważność.
7. Po upływie terminu ważności Punktów niewykorzystane Punkty albo odpowiadający im kupon rabatowy tracą ważność i nie podlegają wymianie na gotówkę ani rekompensacie, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§14. Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od dnia 3 sierpnia 2026 r. Program obejmuje wyłącznie Zamówienia złożone od tego dnia.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają regulamin Sklepu oraz obowiązujące przepisy prawa.

3. Regulamin jest dostępny w Sklepie w formie umożliwiającej jego wyświetlenie, pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.
4. Kontakt w sprawach związanych z Programem jest możliwy pod adresem e-mail: isklep@bioarcus.pl.